

Americas MBA

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL



SFU

BEEBIE SCHOOL
OF BUSINESS



VANDERBILT UNIVERSITY®
OWEN GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT



ITAM

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO



Americas MBA

Es un programa que busca comprender el entorno y las prácticas de negocios prevalcientes en las cuatro economías más importantes de América: Canadá, Brasil, México y Estados Unidos.

El programa responde a la creciente necesidad de las empresas globales por alinear sus operaciones en todo el continente.

El Americas MBA es una alianza con cuatro Escuelas de Negocios líderes en la región:

- Simon Fraser University, Beedie School of Business, Vancouver, Canadá.
- FIA Business School, Fundação Instituto de Administração, São Paulo, Brasil.
- ITAM, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Ciudad de México, México.
- Vanderbilt University, Owen Graduate School of Management, Nashville, Estados Unidos.

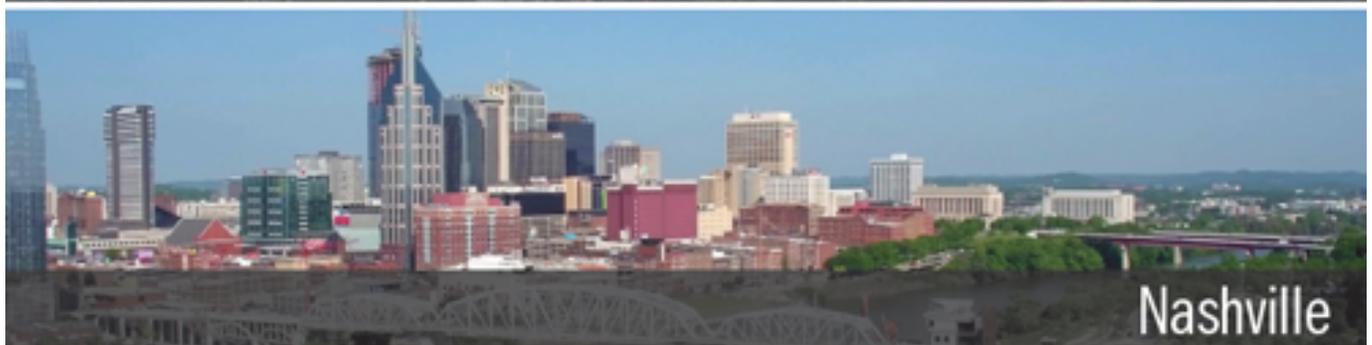
Características del programa

- Consta de ocho cursos y un proyecto a lo largo de las cuatro residencias.
- Cada residencia tiene una duración de 9 días naturales.
- Los ocho cursos se revalidan como materias del plan de estudios del MBA Tiempo Parcial del ITAM.
- Los alumnos forman equipos multiculturales y realizan un proyecto estratégico de consultoría Internacional (Capstone Project) para una empresa de la región, el cual también se revalida por una materia del plan de estudios del MBA Tiempo Parcial del ITAM.
- Los alumnos del Americas MBA deberán titularse del programa del MBA del ITAM por medio del Capstone Project.
- Al concluir el programa de MBA ITAM y el Americas MBA, los alumnos reciben:
 - El grado de MBA – Maestro en Administración otorgado por el ITAM.
 - Un certificado conjunto (Certificate Americas MBA for Executives) otorgado por las cuatro Escuelas de Negocios.
 - Un diploma de especialización en Dirección General otorgado por el ITAM.
- Las cursos del Americas MBA no tienen un costo adicional; es decir, los alumnos solo tienen que cubrir el costo normal de cada materia del plan de estudios del MBA del ITAM y sus gastos de viaje.

El programa se imparte en inglés e incluye los siguientes cursos:

- Vancouver:
 - Global strategy
 - Cross-cultural management
- São Paulo:
 - Corporate social responsibility
 - Emerging markets
- Ciudad de México:
 - Family business
 - International competitiveness
- Nashville:
 - Leading a global innovation strategy
 - Creating and launching new ventures
- Proyecto de consultoría:
 - Capstone project





Instituto Tecnológico Autónomo de México

Av. Camino Santa Teresa no. 930
Col. Héroes de Padierna
C.P. 10700, CDMX

mba@itam.mx

+52 (55) 5628 4014