

Executive MBA

Maestrías en Negocios

“Compromiso con la libertad y la excelencia”

ITam

Executive MBA

ITam



NUS
BUSINESS
SCHOOL



Acerca del ITAM

- Fundado en 1946 bajo el liderazgo de Raúl Baillères
- Autónomo desde 1962 por decreto presidencial
- 15 Programas de Licenciatura
- 10 Programas de Maestría
- Cursos ejecutivos con más de 7,000 alumnos al año

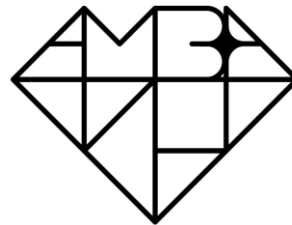




Reconocimiento Internacional

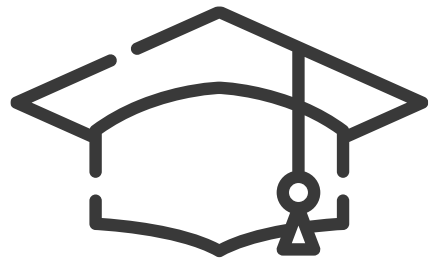


AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED





Executive **MBA**

Rankings

**CEO Magazine Global MBA Rankings 2024,
Executive MBA**

**No. 2 a nivel
mundial**



QS Executive MBA Rankings 2024

**No. 1 en México y No. 3 en
América Latina**





Propuesta de Enseñanza

Integral y Equilibrada

Entre las técnicas utilizadas que favorecen el aprendizaje se encuentran:

- Clases altamente participativas
- Cátedras magistrales
- Discusión de casos de negocios
- Conferencias
- Trabajos en equipo
- Simulaciones de negocios
- Asesorías personalizadas

Características Generales

- Grado de Executive MBA - Maestro en Dirección de Empresas.
- Perspectiva global de la alta dirección.
- Facultad con sólida formación académica y trayectoria profesional.
- Tres cursos intensivos, de una semana cada uno, *NUS Singapur*, en *IE Business School* y en *The Wharton School*.
- El valor agregado del networking, favorecido por el perfil de los participantes.
- La estructura y servicios integrales propios de un programa para altos ejecutivos.



Estructura del Programa

El programa consta de 18 cursos:

- 15 impartidos por el ITAM
- 1 impartido por *NUS Business School*
- 1 impartido por *IE Business School*
- 1 impartido por *The Wharton School*

Fines de semana alternos - viernes de 9:00 a 19:00, sábados de 8:00 a 15:00 horas.

Se realizan tres viajes durante los 22 meses del programa:

- Singapur
- Madrid
- Filadelfia



Plan de estudios Executive MBA

Habilidades Directivas

Liderazgo y Manejo del Cambio

Comportamiento Organizacional

Estrategia y Administración del
Capital Humano

Mercadotecnia y Operaciones

Dirección de Mercadotecnia

Dirección de Tecnologías de la Información

Administración de la Cadena de Suministro

Finanzas y Contaduría

Contabilidad Financiera y Control de
Gestión

Dirección Financiera

Métodos Estadísticos para Negocios

Estrategia y Emprendimiento

Dirección Estratégica

Innovación y Desarrollo de Negocios

Dirección General

Análisis del Entorno

Derecho Corporativo

Economía Gerencial

Macroeconomía Global

Seminarios Internacionales

Seminario Internacional I, NUS Singapur

Seminario Internacional II, IE Madrid

Estrategias de Negociación y Ética, Wharton



Dr. Luis Arciniega
Comportamiento Organizacional
www.daac.itam.mx
<https://mx.linkedin.com/in/luis-arciniega-b78b6a13>



Dra. Sylvia Meljem
Contabilidad Financiera y Control de Gestión
<https://www.linkedin.com/in/sylvia-m-0801baa/>



Dra. Yanira Petrides
Contabilidad Financiera y Control de Gestión
<https://www.linkedin.com/in/yanira-petrides-02105420/>



Mtra. Jerrilou Johnson
Liderazgo y Manejo del Cambio



Dra. Cecilia Ortiz
Dirección de Mercadotecnia
<https://www.linkedin.com/in/cecilia-ortiz-ahlf-2396b889/>



Mtro. Carlos Rocha
Economía Gerencial
<https://www.linkedin.com/in/drcarlosmrocha/>



Dra. Lucía del Carpio
Dirección Estratégica
<https://sites.google.com/view/lucia-del-carpio-itam>



Dr. Guillermo Zárate
Métodos Estadísticos para Negocios
<https://mx.linkedin.com/in/guillermoz>



Dr. Francisco Pérez
Dirección Financiera
<https://www.linkedin.com/in/proffpg>



Mtra. Maricruz Torres
Estrategia y Administración del Capital Humano
<https://www.linkedin.com/in/maricruztorres/>



Dr. Luis C. Méjan
Derecho Corporativo
<https://www.linkedin.com/in/luismejaj/>



Mtro. Ricardo Elizondo
Innovación y Desarrollo de Negocios
<https://mx.linkedin.com/in/ricardo-elizondo-13171a3>



Dr. Carlos Zozaya
Dirección de Tecnologías de la Información
<https://mx.linkedin.com/in/carlos-zozaya-gorostiza-7394ba3>



Mtro. Ramón Abella
Administración de la Cadena de Suministro
<https://mx.linkedin.com/in/ramon-antonio-abella-lopez-36a03510>



Dr. Joel Virgen
Macroeconomía Global
<https://www.linkedin.com/in/joel-virgen-phd-05a48856/>

Facultad

La calidad del claustro de profesores es un factor esencial para quienes deciden estudiar en el ITAM.

- Sólida formación académica y amplia experiencia profesional
- Clase mundial
- Líderes en la generación de conocimiento
- Experiencia a nivel de alta dirección en su trayectoria profesional



NUS Business School Doing Business in Asia

- Macrotrends & the Economy in China
- Business Operations in China
- Strategies for Success in China and Asia
- Leadership & Innovation in Asia
- Sustainability in Asia



2024: 1er. lugar en universidades en Asia y 8° lugar en el ranking global.





IE Business School Leading Organizational Renewal

- European Economic Outlook
- Innovation
- Corporate Entrepreneurship
- Business, Government and Society



Executive Negotiation Program

- Critical Thinking
- Strategic Leadership
- Negotiations
- Strategic Persuasion
- Global Strategy





Historias de éxito

“Si tú tienes las herramientas y los *skills* tienes que confiar en ti y salir adelante, yo creo que el Executive MBA te da esa seguridad de que dices: yo estoy así de preparado a esta experiencia, por supuesto que puedo ser exitoso no solamente en mi empresa sino en cualquier lado.

Creo que el Executive MBA lo que hizo fue darme mucho más herramientas de cómo canalizar la experiencia de una manera más rápida, o sea capitalizar el éxito de otra manera distinta.

El Executive MBA no es que te asegure que vas a tener éxito pero sí te da unas grandes posibilidades de tenerlo y te da una red de contactos increíble”

**Ramón Mariscal. Presidente de Dupont México y Latinoamérica.
Generación 5, 2008**



Comunidad Coppel

“Mi experiencia como alumna ha sido extraordinaria y desde el primer momento he encontrado muy útil y práctico aplicar en mi trabajo diario, lo que veo en clases”.

**Andrea Parra Zabalza. Gerente de Relaciones Públicas.
Generación 18, 2022**

“Mi experiencia en el Executive MBA del ITAM superó por mucho mis expectativas, la calidad de los maestros fue extraordinaria y aportaron mucho en mi visión de la dirección de negocios, con enseñanzas muy aplicables a empresas grandes y complejas como grupo Coppel. En el mismo sentido, el nivel de mis compañeros impecable, muy bien seleccionados, estoy feliz de que ahora formen parte de mi red profesional y de amigos”.

**Karely López Rubio. Directora de Crédito al Consumo.
Generación 17, 2021**

“Estudiar el Executive MBA en el ITAM ha sido una grandiosa experiencia, interactuar con directivos de las empresas más grandes en México y las experiencias internacionales me han ayudado a ampliar mi visión, brindándome las herramientas para generar valor en mi organización”.

**Jesús Sánchez López. Innovación Estratégica.
Generación 16, 2019**

Servicios Integrales

- Libros y materiales didácticos.
- Servicios de cafetería exclusivos (barra de coffee break y comidas en el ITAM).
- Hospedaje y dos alimentos al día durante los viajes.
- Servicios de centro ejecutivo.
- Servicio de biblioteca, uso de recursos de información: catálogos y bases de datos.
- Servicio de estacionamiento.



Requisitos de Admisión

- Ser titulado de cualquier carrera.
- Tener experiencia profesional del al menos 6 años y ocupar actualmente al menos 4 años un cargo en el que se enfrenten retos y problemas de alta dirección.
- Entrevista con alguna de las personas que integran el Comité de Admisiones.
- Entregar la documentación solicitada.



Entrega de documentos para agendar entrevista.

- Currículum vitae
- Solicitud de admisión con foto y aviso de privacidad
<https://merlin2.itam.mx/RegistroAdmisionesPosg/>
- Ensayo con extensión de una cuartilla en inglés del siguiente tema: In the year 2040, your autobiography is published, what will the critics say about you?

Entrevista

- Con un miembro del comité de admisiones.

Notificación de admitidos

- Se realizará vía correo electrónico y en caso de ser aceptado se enviará carta de aceptación.
- Deberán entregar el resto de la documentación para iniciar su proceso de inscripción.

Pago de inscripción

- Vía depósito bancario o transferencia, las opciones de pago serán proporcionadas por la coordinación del programa.

Generación 2025-2027

Cuotas

El costo total del programa es de: \$25,000 USD y \$590,000 MXN.

- Incluye inscripción
- 6 pagos (cada uno incluye monto en pesos y dólares)

*Los montos en dólares deben pagarse en su equivalente en pesos al tipo de cambio emitido por el Diario Oficial de la Federación en el día de pago.



Muchas gracias

The logo for ITAM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente) consists of the letters 'ITAM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid green rectangular background.

Maestrías en Negocios

Alma Rodríguez Durán



(55) 5490 4690

executivemba@itam.mx